



PRESSE-INFORMATION

AUTOMEISTER / Die Historie: Zwölf Jahre erfolgreich am Markt

Das Mehrmarken-System mit Mehrwert

Langen – 12. September 2006. 1994 wurde das Full-Service Werkstatt- und Autohauskonzept AUTOMEISTER ins Leben gerufen und hat sich seit vielen Jahren im Automotive Aftermarket fest etabliert. Umfangreiche Serviceangebote sowie neun Systembausteine stehen den Werkstätten und Autohäusern zur Verfügung, die ihre eigene Kompetenz und Erfahrung mit dem guten Ruf der Marke AUTOMEISTER kombinieren.

Mit der Gründung des AUTOMEISTER-Konzepts wurde Mitte der 90er Jahre erstmals ein Full-Service-Konzept auf dem Werkstattmarkt etabliert, der zuvor lediglich auf Detailkonzepte zugreifen konnte. Heute bietet AUTOMEISTER seinen Partnern Unterstützung und Angebote in den Bereichen Umwelt, technisches Wissen, Marketing und Werbung, Betriebsplanung und –organisation, EDV, Weiterbildung, Betriebswirtschaft und Fahrzeughandel. Abgerundet wird das Angebot durch die kostenfreie Nutzung der Informationsplattform RepXpert.

Sowohl im Innen- als auch im Außendienst stehen rund zwanzig Experten den AUTOMEISTER-Partnerbetrieben in Deutschland, Österreich, Slowenien, Ungarn und Rumänien mit Rat und Tat zur Seite. Ob Technik-Hotline, individuelle Werbemaßnahmen, Ertragsvorschauen, Finanzierungsberatung, Fahrzeughandel, Softwareunterstützung oder Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten – AUTOMEISTER bietet für alle Unternehmensbereiche Informationen aus einer Hand. Die Systemzentrale hat mit verschiedenen Kooperationspartnern, wie z. B. Internetbörsen, Fahrzeuglieferanten, Absatzfinanzierungs- oder Leasing-Gesellschaften, Sonderkonditionen ausgehandelt. Zur Zeit arbeiten knapp zwanzig namhafte Industriepartner (Originalteilehersteller, Werkstattausrüster und andere) mit der Systemzentrale zusammen. Dazu kommen viele Kooperationspartner wie z. B. die CC-Bank, die Garantie-Service GmbH, Plusfinanz, Viscaal Fahrzeuggroßhandel und Seger-Automobile.

Grundsätzlich versteht sich das Franchise-Konzept AUTOMEISTER als System, das seinen Kunden den Verkauf, die Wartung und Reparatur für alle Fahrzeugmarken bietet. Potenzielle Partnerbetriebe sieht das unabhängige Werkstatt- und Autohauskonzept dabei nicht nur im markenunabhängigen Bereich. Auch bei den markengebundenen Werkstätten und Fahrzeughändlern haben sich die Langener Systemspezialisten mittlerweile einen Namen gemacht. „Unser Konzept stellt nicht nur eine Alternative zur Markenbindung, sondern auch eine sinnvolle Ergänzung dar“,

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht. AUTOMEISTER bitte in Versalien. Vielen Dank

Für weitere Informationen stehe ich gern zur Verfügung:

Nadine Brune · Öffentlichkeitsarbeit Werkstattkonzepte
Telefon: +49 6103 753 217 · Mobil: +49 162 2589469 · Fax: +49 6103 753 339
e-mail: Nadine.Brune@Schaeffler.com · www.AUTOMEISTER.com



PRESSE-INFORMATION

verdeutlicht Mitja Bartsch, Leiter Partnerbetreuung des Franchise-Konzeptes. So hat sich AUTOMEISTER sowohl als allein stehende Marke als auch als Zweitmarke im Markt etabliert.

AUTOMEISTER-Betriebe stellen für die Autofahrer eine echte Alternative zur Vertragswerkstatt dar. Sie arbeiten nur mit Original-Markenersatzteilen und ausschließlich nach Herstellervorgaben. Der Neuwagen-Garantieanspruch gegenüber dem Fahrzeug-Hersteller bleibt somit erhalten. Qualität hat oberste Priorität, denn das Wichtigste in Werkstatt und Autohaus ist die Zufriedenheit der Kunden.

Die Leistungen, die die AUTOMEISTER-Betriebe ihren Kunden bieten, sind vielfältig. So gehört beispielsweise eine Direktannahme für die verständliche Erläuterung der auszuführenden Arbeiten ebenso zum Standardangebot wie der HU/AU-Service für Benzin- und Dieselfahrzeuge. Abschleppdienst, Klimaanlageanwendung und -reparatur, Motordiagnose, Stoßdämpfertest, Achsvermessung sowie ein Reifen- und Felgendienst runden die Werkstatt-Dienstleistungen ab. Wer noch auf der Suche nach seinem Wunschauto ist, wird ebenfalls fündig. Neu oder gebraucht - auf jeden Fall mit Garantie, Umtauschrecht und maßgeschneiderter Finanzierung. Termintreue, prompter Service, freundliche Mitarbeiter und vor allem faire Preise sind längst Begriffe, die fest mit den AUTOMEISTER-Betrieben in Verbindung gebracht werden.

LuK Meister-Service und AUTOMEISTER

Die Automeister-Systemzentrale mit Sitz in Langen bei Frankfurt am Main ist ein Geschäftsbereich der LuK-Aftermarket Service OHG, die zur Automotive-Sparte der Schaeffler-Gruppe gehört. Die bereits mit dem Werkstattssystem LuK Meister-Service (LMS) gesammelten europaweiten Erfahrungen bildeten gegen Ende der 80er Jahre die Grundlage des markenübergreifenden Werkstatt- und Autohaussystems AUTOMEISTER.

LuK wurde 1965 im deutschen Bühl als Kupplungshersteller gegründet. Heute fährt weltweit jeder vierte Personenkraftwagen mit einer LuK-Kupplung. Aber auch für die Fahrzeugkategorien Transporter, Lastkraftwagen, Busse und Traktoren liefert das Unternehmen wichtige Komponenten für den Antriebsstrang. Der deutsche Automotive-Spezialist liefert jährlich über zwölf Millionen Kupplungssysteme in die Erstausrüstung und ist mit über 20 Produktionsstandorten auf allen Kontinenten vertreten. Zu den zahlreichen Innovationen von LuK zählen u. a. das Zweimassenschwungrad (ZMS), die selbstnachstellende Kupplung (SAC), das stufenlose Getriebe (CVT) und das automatisierte Schaltgetriebe (ASG).

„Eine starke Gruppe, die sich mit vielen Bereichen rund um das Auto beschäftigt, ist in jedem Fall ein Vorteil. Ob OE-Geschäft oder Aftermarket, ob Technik oder Servi-

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht. AUTOMEISTER bitte in Versalien. Vielen Dank

Für weitere Informationen stehe ich gern zur Verfügung:

Nadine Brune · Öffentlichkeitsarbeit Werkstattkonzepte
Telefon: +49 6103 753 217 · Mobil: +49 162 2589469 · Fax: +49 6103 753 339
e-mail: Nadine.Brune@Schaeffler.com · www.AUTOMEISTER.com



PRESSE-INFORMATION

ce – von diesem Wissen können die AUTOMEISTER-Partnerbetriebe nur profitieren“, macht Mitja Bartsch die Vorteile deutlich.

Die Schaeffler Gruppe:

Kompetente Partner zur Stärkung des freien Werkstattmarktes

Hinter AUTOMEISTER steht der Bereich Automotive Aftermarket der Schaeffler Gruppe, die mit dem Werkstattkonzept das Ziel verfolgt, den freien Werkstattmarkt zu stärken und zur Sicherung der Existenz mittelständischer Kfz-Betriebe beizutragen. Der Aufbau und die Sicherung des Informationsflusses von der Industrie zur Werkstatt, die Erleichterung des Einstiegs von Werkstätten mit Hersteller- oder Importeursverträgen in den freien Markt sowie die Bindung an den Konzern durch eine gute und sinnvolle Unterstützung sind weitere Ziele, die sich die Macher von AUTOMEISTER gesetzt haben.

„Jede Werkstatt sollte sich überlegen, warum der jeweilige Konzeptbetreiber ein Werkstattkonzept anbietet und ob dessen Motivation zu der eigenen passt. Es ist ein enormer Unterschied, ob sich ein Autohaus einem Konzept eines Fahrzeugherstellers, des Teilehandels oder der Industrie anschließt. Letztere verkaufen der Werkstatt nämlich keine Teile oder Autos. Die Motivation ist einfach eine andere“, betont Mitja Bartsch und schaut bezüglich AUTOMEISTER optimistisch in die Zukunft. „Wir wollen mit 20 bis 30 Betrieben pro Jahr wachsen und werden bei etwa 300 Betrieben flächendeckend in der Bundesrepublik vertreten sein.“

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht. AUTOMEISTER bitte in Versalien. Vielen Dank

Für weitere Informationen stehe ich gern zur Verfügung:

Nadine Brune · Öffentlichkeitsarbeit Werkstattkonzepte
Telefon: +49 6103 753 217 · Mobil: +49 162 2589469 · Fax: +49 6103 753 339
e-mail: Nadine.Brune@Schaeffler.com · www.AUTOMEISTER.com