



PRESSE-INFORMATION

WORT&WERKSTATT / Erster Platz des Journalistenpreises im Rahmen der Amitec ging an Peter Diehl

Gummifrei hat überzeugt

Leipzig/Langen – 14. April 2007. „Besser ohne Gummi“ lautet der Titel des diesjährigen Gewinnertextes des Journalistenpreises „Wort&Werkstatt“. Mit seinem kritischen Beitrag zu Vollgummi-Reifenventilen bei Transportern überzeugte Peter Diehl (Auto Service Praxis) die Jury. Platz zwei teilen sich Frank Schlieben (Auto Service Praxis) mit seinem Beitrag „Dicke Luft“ und Sabine Tilp (Autohaus) mit dem Artikel „Allheilmittel EDV“.

Nicht nur die Qualität und Vielfalt der eingereichten Bewerbungstexte hat die Sponsoren des Journalistenpreises, WERBAS AG und AUTOMEISTER; gefreut. Auch die hohe Teilnehmerzahl überraschte positiv. So hat sich die Anzahl der Bewerber im Verhältnis zum Vorjahr fast verdoppelt. Insgesamt haben sich in diesem Jahr 27 Journalistinnen und Journalisten aus dem In- und Ausland mit Fachbeiträgen für den Preis beworben. Nicht allein aus Deutschland wurden Texte eingereicht. Auch aus Österreich und der Schweiz gingen Bewerbungen ein.

47 Texte hat die Jury, der GVA-Präsident Hartmut Röhl, ASA-Präsident Klaus Burger sowie Helmut Blümer, Pressesprecher des ZDK, angehören, gesichtet und bewertet. Die Gewinnertexte überzeugten vor allem durch die Aktualität der Themen, die gute journalistische Aufbereitung, technische Korrektheit, verständliche Darstellung sowie den hohen Praxisnutzen. Die Gewinner erhielten Preise in Höhe von 2.500 Euro für den ersten Platz sowie jeweils 1.500 Euro für den zweiten Platz.

„Mir unserem Engagement für den Preis ‚Wort&Werkstatt‘ möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, qualitativ hochwertigen Journalismus zu fördern“, betont Mitja Bartsch, Leiter Partnerbetreuung des Franchise-Konzeptes AUTOMEISTER.

„Die Redaktionen der Fachzeitschriften ermöglichen es den Lesern - und damit auch unseren Partnerbetrieben -, sich ein möglichst objektives Bild der Automobil- und Werkstatt-Branche zu machen. Diese Informationen sind für Werkstätten und Autohäuser unabdingbar, um sich auf dem Markt behaupten zu können.“

Weitere Informationen sowie die Gewinnertexte sind unter www.wortundwerkstatt.de zu finden.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht. AUTOMEISTER bitte in Versalien. Vielen Dank

Für weitere Informationen stehe ich gern zur Verfügung:

Nadine Brune · Öffentlichkeitsarbeit Werkstattkonzepte
Telefon: +49 6103 753 217 · Mobil: +49 162 2589469 · Fax: +49 6103 753 339
e-mail: Nadine.Brune@Schaeffler.com · www.AUTOMEISTER.com